

Scelta per un progetto pilota che prevede l'arrivo di americani di età compresa fra i 55 e i 75 anni per nove mesi all'anno

Turisti della terza età affolleranno la città

► **TARQUINIA**
"Seniors abroad": il turismo americano rivolto alla terza età sceglie Tarquinia come sede italiana per un progetto di importanza europea. Una forma di turismo completamente innovativa non più basata sul concetto di turismo di massa, bensì sulla qualità. Infatti classi di americani di età compresa tra i 55 e i 75 anni arriveranno nella cittadina etrusca e qui sosterranno per quindici giorni, avendo la possibilità di studiare e toccare con mano la cultura europea di integrarsi con i cittadini locali, di fruire di attività durante il tempo libero e ciò che è più importante per l'economia locale, di spendere sul territorio tarquiniese. Si tratta di una fascia di età che, secondo studi specializzati del settore turistico, detiene circa il 70% del reddito disponibile. Si partirà presumi-

bilmente a gennaio 2014 con classi di 25 persone per arrivare poi ad avere circa 65 turisti fissi per quindici giorni in città. Sarà un turismo stagionalizzato che coprirà quei mesi, nove per l'esattezza, in cui il flusso turistico a Tarquinia è minore. "Oltre alla sua bellezza incommensurabile, Tarquinia - spiegano i responsabili del progetto - ha un centro storico accessibile ai pedoni e chiuso al traffico veicolare. Inoltre la splendida pulizia delle strade, la bellezza dell'arredo urbano, l'aver previsto un piano di trasporto locale gratuito, l'ottima gestione della raccolta differenziata e la presenza costante di organi di polizia sulle strade sono i punti che hanno fatto cadere la scelta su Tarquinia". Dunque le aree pedonali a pochi giorni dalla loro installazione, ricevono apprezzamenti da esperti del settore

Palazzo Vitelleschi
Uno degli edifici storici e artistici più importanti di Tarquinia che attraherà turisti e visitatori compresi quelli della Terza età



turistico. Tarquinia è stata scelta come città pilota di un progetto che coinvolgerà in tutto 8 città europee. Grande soddisfazione espressa dall'assessore al turismo Sandro Celli: "È motivo di grande orgoglio ascoltare simili apprezzamenti per il lavoro svolto - afferma -, talvolta la politica è chiamata anche a fare scelte impopolari e deve avere il coraggio di farle sem-

pre avendo come obiettivo lo sviluppo della città. Aver battuto la concorrenza di città come Pisa, Perugia e Orvieto deve essere motivo di grande vanto". E conclude: "Si tratterà di un'importante boccata di ossigeno per l'indotto locale, una risposta concreta a chi ha criticato le nostre scelte nel settore turistico".

Fabrizio Ercolani

[return to previous page](#)